

## ＜ 商 業 ＞ 科 学 習 シ ラ バ ス

科 目	観光ビジネス	学年・類型	3 年 生 ビ ジ ネ ス	単 位 数	2 単 位	教 科 書	観光ビジネス (実教出版)
学習の到達目標		1 観光ビジネスに関する基礎的な知識と技術を習得させる。 2 経済社会の一員としての望ましい心構えを身に付けさせる。 3 観光ビジネスに関する課題を発見し、科学的な根拠に基づいて創造的に解決する力を身に付けさせる。					
評価の観点	A 知識・技術		B 思考・判断・表現		C 主体的に学習に取り組む態度		
評価の内容	企業における事例など実際の観光ビジネスと関連付けられ、ビジネスの様々な場面で役に立つ観光ビジネスに関する知識と技術を身に付けている。		観光ビジネスに関する課題を発見し、観光ビジネスに関する理論、データ、成功事例や改善を要する事例など科学的な根拠に基づいて解決することについて考えている。		観光ビジネスについて自己の役割を認識して当事者としての意識をもち、観光資源の効果的な活用、観光の振興策の考案と実施などに責任をもって取り組んでいる。		
評価の方法	・学習活動への参加姿勢や態度 ・演習や実習への取組状況 ・予習や復習、課題への取組状況 ・ノート、レポート ・定期考査		・学習活動への参加姿勢や発言内容 ・予習や復習、課題への取組状況 ・ノート、レポート ・定期考査		・学習活動への参加姿勢や発言内容 ・演習や実習への取組状況 ・ノート、レポート		
学期	単元名・小単元名		学 習 の 指 導 内 容			評 価 の 観 点	
	A	B	C				
1 学 期	4	第1章 観光ビジネスの概要 1. 観光ビジネスの担い手と特徴 2. 観光ビジネスの動向	・観光ビジネスを学ぶ意義を理解する。 ・観光とビジネスとの関係及び観光ビジネスの概要について学ぶ。 ・観光ビジネスの意義と課題について理解する。	○	○	○	
	5	第2章 観光ビジネスの主な産業 3. 旅客輸送 4. 娯楽業 5. その他の産業	・観光とビジネスとの関係及び観光ビジネスについて自ら学び、経済や消費者の動向などを踏まえ、観光ビジネスに主体的かつ協働的に取り組む。 ・観光とビジネスとの関係及び観光ビジネスの概要について学ぶ。 ・観光ビジネスの意義と課題について理解する。	○	○	○	
	6	第3章 観光ビジネスのマーケティング 1. 観光ビジネスの顧客	・観光とビジネスとの関係及び観光ビジネスについて自ら学び、経済や消費者の動向などを踏まえ、観光ビジネスに主体的かつ協働的に取り組む。 ・観光ビジネスにおけるマーケティングについて学ぶ。	○	○	○	
	7						
2 学 期	9	2. 観光ビジネスにおけるマーケティングの意義 3. 観光ビジネスのマーケティング戦略	・観光ビジネスにおけるマーケティングに関する課題を発見し、それを踏まえ、科学的な根拠に基づいて、観光ビジネスにおけるマーケティング計画を立案して実施し、評価・改善する。 ・観光ビジネスにおけるマーケティングについて自ら学び、主体的かつ協働的に取り組む。	○	○	○	
	10	実習 もしあなたが地域の観光マーケティング戦略の立案担当	・実習に主体的かつ協働的に取り組む。	○	○	○	
	11	第4章 観光資源の発見と活用 1. 観光資源とは何か 2. 観光資源の保護と保全	・観光資源と観光政策について学ぶ。 ・観光資源の活用に関する課題を発見し、それを踏まえ、科学的な根拠に基づいて、観光資源の活用に関する計画を立案して実施し、評価・改善する。	○	○	○	
	12	第5章 地方自治体の観光政策 1. 地方自治体の観光政策の概要 2. 地方自治体の観光政策の実施内容	・地方自治体の観光政策について学ぶ。 ・地方自治体の観光政策に関する課題を発見し、それを踏まえ、科学的な根拠に基づいて、観光政策を立案して実施し、評価・改善する。	○	○	○	
3 学 期	1	第6章 観光ビジネスと観光まちづくり 1. 観光まちづくりとは何か 2. 観光まちづくりと地域の活性化のプロセス	・観光による地域の活性化について学ぶ。 ・観光による地域活性化について自ら学び、経済や消費者の動向などを踏まえ、観光ビジネスに主体的かつ協働的に取り組む。	○	○	○	
	2						
	3						
学習のポイント		・内容を理解できるまで、問題演習、実習に粘り強く取り組む。 ・授業のなかで、演習課題を確実に仕上げる。自宅で復習をし、分からない内容は質問を受ける。 ・基本的な知識・技能を身に付け、主体的に授業に取り組む。					